

GLI SPAZI PUBBLICITARI SUL SISTEMA I-POINT

COS'E' I-POINT

I-POINT è il sistema multimediale che consente al visitatore:

- di individuare dove si trovano gli espositori
- di reperire le informazioni caricate dalle aziende (video, brochure, flyer, ecc)
- di scaricare, tramite chiavetta USB ed email, i file condivisi dalle aziende

I-POINT E' ANCHE IN VERSIONE MOBILE

GLI SPAZI DISPONIBILI

1. PANNELLO FRONTALE TOTEM I-POINT (fig. 1)

La vostra pubblicità potrà essere inserita su un pannello di dimensioni 32 x 72 cm. posizionato su 8 totem interattivi presenti nei padiglioni di Fiere di Parma.

Pannello utilizzabile come spazio pubblicitario posto sulla facciata di 8 totem interattivi.

*Il sistema I-POINT
nella versione usata durante
CIBUS TOUR 2011.*



(fig. 1)

Per informazioni contattare Adele Provetti (a.provetti@jacleroi.com) o Matteo Galli (matteo.galli@addiction.it)

2. BANNER LEADERBOARD I-POINT MOBILE (fig. 2)

Un banner (320 x 45 pixel) sarà presente in tutte la pagine di navigazione della versione mobile di I-POINT.

Banner pubblicitario sempre presente nella navigazione della piattaforma "mobile".

3. BANNER LEADERBOARD TOTEM I-POINT (fig. 3)

Nell'interfaccia del sistema I-POINT sarà presente un banner leaderboard (355 x 130 pixel) posizionato in alto a destra e presente in tutte le pagine di navigazione.

Banner leaderboard sempre presente dutante la navigazione del sistema I-POINT.



(fig. 3)

4. BANNER MOTORE DI RICERCA TOTEM I-POINT (fig. 4)

Un banner (765 x 100 pixel) sarà presente in tutte la pagine di ricerca.



(fig. 4)

Banner sempre presente nelle pagine di ricerca del sistema I-POINT.



(fig. 2)

La nuova versione "mobile" del sistema I-POINT che verrà lanciata in occasione del Salone del Camper 2011.

Per informazioni contattare Adele Provetti (a.provetti@jacleroi.com) o Matteo Galli (matteo.galli@addiction.it)



5. SCHERMI PLASMA 42" (fig. 5)

Publicità video della durata di 10" o 30" verrà proiettata in rotazione su 2 schermi plasma posizionati nelle 2 isole informative presenti nei padiglioni 5 e 3.

Schermi al plasma 42" proietteranno spot pubblicitari da 10 e 30 secondi.

(fig. 5)

Per informazioni contattare Adele Provetti (a.provetti@jacleroi.com) o Matteo Galli (matteo.galli@addiction.it)

ESPOSITORE OLOGRAFICO DREAMOC

ESPOSITORE OLOGRAFICO DREAMOC

Una delle isole informative sarà dotata di un espositore olografico (DREAMOC) dove gli espositori potranno presentare animazioni tridimensionali di grandissimo impatto visivo.

Per una visualizzazione esemplificativa delle potenzialità del sistema DREAMOC si consigliano i seguenti link:

http://www.youtube.com/watch?v=X7M-ZDv_KB4

<http://www.youtube.com/watch?v=D0xNPXR82fM>

Per la preparazione di questo tipo di materiale promozionale è necessario un tempo minimo di due mesi.

Contattateci per una consulenza e un preventivo.



Per informazioni contattare Adele Provetti (a.provetti@jacleroi.com) o Matteo Galli (matteo.galli@addiction.it)