



CIBUSTEC2011

Technologies & Solutions
for the Food Industry

PARMA - ITALY
18 - 21 OCTOBER 2011

WELCOME TO THE FOOD FACTORY!



A PARMA, LA RASSEGNA INTERNAZIONALE CON LA PIÙ COMPLETA OFFERTA TECNOLOGICA PER LE FILIERE ALIMENTARI

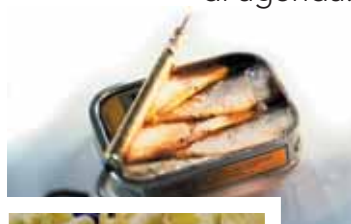
Le più avanzate tecnologie ed un panorama di eventi e focus tematici saranno i protagonisti della prossima edizione di Cibus Tec.

Il salone presenta nel 2011 una formula espositiva rinnovata: da un lato i comparti storici delle tecnologie per vegetali, frutta, latte e prodotti lattiero-caseari, dall'altra nuovi progetti espositivi dedicati ai settori della carne trasformata e dei salumi, della pasta fresca e secca, dell'ittico, dei piatti pronti, degli ingredienti ed aromi, del confezionamento, imballaggio, fine linea, catena del freddo e logistica.

La completezza dell'offerta tecnologica conferma Cibus Tec come punto di riferimento per l'industria alimentare italiana ed internazionale.

Una vera e propria "food factory" in cui l'industria alimentare e il retail trovano fonti di innovazione ed approvvigionamento tecnologico, identificando ed anticipando i trend del mercato.

La centralità della sede espositiva, nel cuore della Foodland, uno dei distretti agroalimentari di riferimento a livello mondiale, consente alla business community alimentare internazionale un'opportunità di incontro a portata di agenda.



PERCHÉ CIBUS TEC

È un insostituibile punto di riferimento per presentare tecnologie e soluzioni alla business community alimentare nazionale ed internazionale.

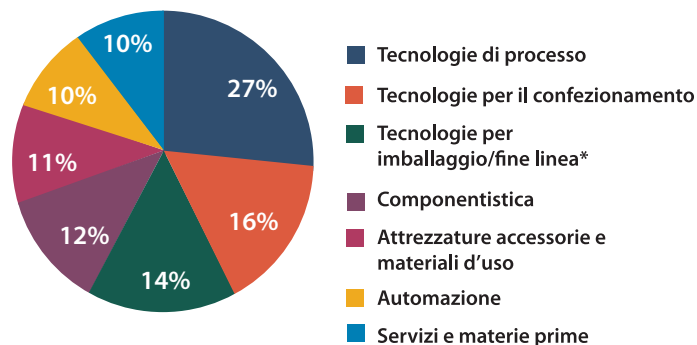
Rappresenta l'evento di riferimento per l'intera industria alimentare, a cui propone la filiera completa di tecnologie disponibili: materie prime e ingredienti, processo, confezionamento, imballaggio, fine linea, catena del freddo, attrezzature e tecnologie accessorie, automazione industriale e logistica.

È una manifestazione internazionale che consente di sviluppare nuovi business: il 74% degli espositori dichiara di acquisire nuovi contatti ed il 68% considera la manifestazione un evento rilevante a livello nazionale ed internazionale.

I visitatori rappresentano l'intera industria alimentare: frutta e vegetali, latte e derivati, carne, prodotti ittici, pasta, dolci, prodotti da forno e bevande. A cui si aggiungono retail ed importatori di tecnologia.

Nella precedente edizione sono stati 25.000 gli operatori professionali, provenienti da 90 paesi, che hanno visitato il Salone. Per il 2011, maggiori investimenti sui principali paesi importatori di tecnologia, tra cui Cina, India, Russia e Brasile, Paese Focus 2011.

TECNOLOGIE PRESENTI A CIBUS TEC (DATI 2009)



* imballaggio, logistica, movimentazione, stoccaggio, identificazione automatica, tracciabilità.



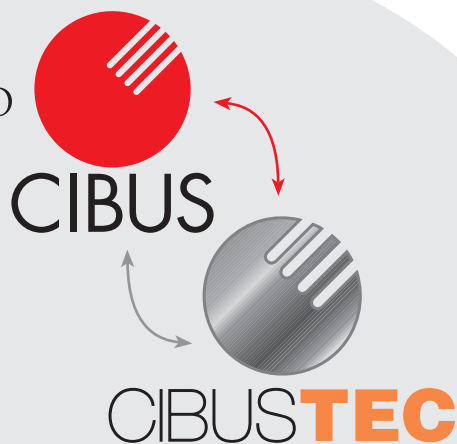
È un prodotto di Fiere di Parma, unico operatore fieristico italiano con un know how specifico e riconosciuto a livello internazionale nel comparto alimentare e tecnologico. Costituisce un polo attrattivo per i player nazionali ed internazionali del settore, grazie alla reputation di cui gode l'industria alimentare italiana che a Parma trova il suo baricentro naturale.

È co-progettata con i protagonisti dell'Industria Alimentare e del Retail, riuniti in un Comitato d'Orientamento, con l'obiettivo di individuare i trend dell'innovazione tecnologica applicata all'industria alimentare e offrire spunti di aggiornamento ed approvvigionamento alla Business Community .

COMITATO D'ORIENTAMENTO



DA UN POSIZIONAMENTO STORICO CONSOLIDATO NEI SETTORI LATTIERO CASEARIO, VEGETALE E FRUTTA, AD UNA LOGICA DI CO-PROGETTAZIONE DELL'EVENTO CON I KEY PLAYERS DELL'INDUSTRIA ALIMENTARE E DEL RETAIL



CIBUS TEC... OLTRE IL SALONE CRESCONO I FOCUS E I PERCORSI TEMATICI PER:

- * rispondere alle richieste dell'industria alimentare internazionale
- * rappresentare e presentare il meglio della tecnologia all'industria alimentare nazionale ed internazionale
- * attrarre i migliori players tecnologici internazionali desiderosi di incontrare l'industria alimentare Italiana ed internazionale
- * offrire nuove piattaforme di business e promuovere la diffusione di contenuti ed innovazioni



IDF WORLD DAIRY SUMMIT SUMMILK 2011



Sustainable Food Security: certezza di approvvigionamento ovunque e sicurezza alimentare, questo è il filo conduttore del Convegno Mondiale del Latte organizzato dalla Federazione Internazionale Latte, Comitato Italiano FIL e Fiere di Parma, con il supporto tecnico di FAO e Assolatte. Tutti gli aspetti e le problematiche del mondo lattiero caseario saranno analizzati sotto vari profili, per trovare soluzioni ed idee che possano orientarne le attività verso una migliore e concreta sostenibilità (www.wds2011.com).



TOMATO DAY, LA GIORNATA DEL POMODORO



In collaborazione con AMITOM (Associazione Mediterranea del Pomodoro da Industria) e con il World Processing Tomato Council sarà organizzata una giornata dedicata al mondo del pomodoro da industria, alla presenza dei maggiori esperti mondiali del settore, che si confrontano e riflettono sui mercati e i trend dell'industria delle conserve vegetali.



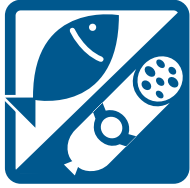
FRESH TEC DAYS

Cibus Tec proporrà l'appuntamento europeo dell'industria del fresh cut e fresh convenience food e delle tecnologie ad esso collegate: case histories nazionali ed internazionali, innovazioni di prodotto e di processo, applicazione di nuove tecnologie ed utilizzo di materie prime di qualità ma, soprattutto, testimonianze del mondo del Retail nazionale ed internazionale, con l'obiettivo di esplorare le tendenze del comparto anche dal punto di vista della Grande Distribuzione.



FRUIT JUICE DAY

Cibus Tec ospiterà il FRUIT JUICE DAY, un Workshop di elevato profilo che vedrà convergere le maggiori espressioni internazionali del settore della trasformazione della frutta in succhi, puree, nettari e bevande. Forti di un settore espositivo che da sempre riserva un ruolo di primo piano alle tecnologie di lavorazione e trasformazione dei prodotti vegetali, con particolare riferimento alla frutta, Cibus Tec propone un evento mirato che tratterà temi di aggiornamento scientifico, tecnico ed economico, con interventi da parte di autorevoli speakers del settore.



MEAT&SEAFOOD AREA

Cibus Tec sarà ancora più meat&seafood: lo sviluppo della sezione espositiva si concentrerà sulla realizzazione di progetti dedicati all'industria della carne lavorata ed insaccata e dell'ittico, con un focus dedicato ai piatti pronti: un'offerta completa orientata ad offrire soluzioni ad elevato contenuto di servizio ad un consumatore sempre più diversificato. Meat Day, organizzato in collaborazione ASS.I.CA. (Associazione Industriali delle Carni) è l'appuntamento dedicato al confronto e all'innovazione dei meat processors; un workshop di livello internazionale con la partecipazione delle più importanti aziende del settore e dei meat processors europei coinvolti grazie ad un'azione mirata, supportata dalle Associazioni europee di categoria.



PASTA FORUM

Nel sistema agro alimentare italiano la pasta costituisce un comparto di spicco, con notevoli potenzialità di sviluppo. L'Italia conferma la sua leadership tra i Paesi produttori e consumatori e primeggia non solo a livello produttivo e di consumo, ma anche sul fronte tecnologico. Ed è proprio in quest'ottica che, forti di una stretta collaborazione con aziende ed esperti del settore e grazie ad accordi con gli organismi ed associazioni di categoria, l'edizione 2011 di Cibus Tec vedrà focalizzato il settore nei suoi molteplici aspetti prevedendo aree espositive e punti di incontro per la business community mondiale della pasta.



FOOD PACKAGING FOCUS

L'innovazione nei materiali e nelle tecnologie per il packaging del prodotto alimentare gioca un ruolo sempre più importante nella competitività dell'industria alimentare. Cibus Tec offrirà approfondimenti sulle principali tecnologie di confezionamento e imballaggio, offrendo l'opportunità di analizzare le diverse applicazioni anche attraverso aree dimostrative che affrontino le diverse tematiche di filiera sotto il duplice profilo della sicurezza e della sostenibilità nei materiali e nei processi di confezionamento. Saranno inoltre coinvolti nei singoli progetti di filiera i principali protagonisti del Retail per un approfondimento degli standard produttivi sempre più vincolanti dettati dalle catene della Grande Distribuzione, le cui esigenze stanno imponendo modifiche strutturali al canale distributivo con una crescente quota di mercato dei prodotti a marca privata spesso nati per seguire i modelli di consumo in continua evoluzione.



LOGISTICAMENTE ON FOOD

Riconoscere alla logistica la propria specificità e il giusto ruolo nel supply chain management è un approccio necessario. Grazie agli enormi progressi compiuti dall'informatica e dall'automazione, la logistica ha la capacità di dialogare e interfacciarsi con le tecnologie dei diversi settori e risolverne le criticità in un comparto estremamente differenziato per quanto riguarda i requisiti temporali e ambientali di stoccaggio, trasformazione e trasporto dei prodotti. Su tali basi, verranno presentate, in collaborazione con Logisticamente e Azione Impresa, una sezione espositiva ed un'offerta convegnistica in grado di fornire soluzioni all'industria alimentare.



AROMI & INGREDIENTI

Con la continua e rapida evoluzione dei gusti del consumatore - sempre più attento alle novità, anche sul fronte delle ricettazioni funzionali e del time-saving - gli aromi, gli ingredienti e più in generale la categoria dei miglioratori alimentari assumono un ruolo di primo piano nella produzione alimentare. Il loro utilizzo si rende spesso necessario per garantire sicurezza alimentare, per favorire una migliore gradevolezza visiva e gustativa e una più lunga durata di vita ai prodotti, durante tutto il periodo di immissione sul mercato e fino al loro consumo. Con i protagonisti del settore saranno proposte occasioni di confronto e aggiornamento tra i produttori, l'industria alimentare e il retail.

LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE

160 ANNUNCI PUBBLICITARI SU RIVISTE PROFESSIONALI, PORTALI SPECIALIZZATI E QUOTIDIANI

330 USCITE REDAZIONALI SU RIVISTE, PORTALI, QUOTIDIANI, TV E RADIO

12 MESI DI ESPOSIZIONE MEDIATICA E PROMOZIONE

300.000 INVITI ED UN'INTENSA CAMPAGNA DI DIRECT MARKETING IN ITALIA ED ALL'ESTERO

150.000 CONTATTI SUL SITO DI MANIFESTAZIONE CON UNA VESTE GRAFICA COMPLETAMENTE RINNOVATA (WWW.CIBUSTEC.IT)

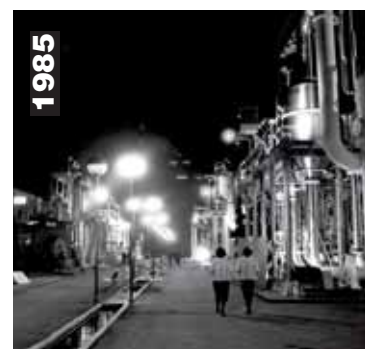
100.000 NEWSLETTER INVIATE AD OPERATORI ATTENTAMENTE PROFILATI DELL'INDUSTRIA ALIMENTARE NAZIONALE ED INTERNAZIONALE

35 PRESENZE PROMOZIONALI IN EVENTI E FIERE DI SETTORE IN TUTTO IL MONDO



DA 70 ANNI AL SERVIZIO DELL'INDUSTRIA ALIMENTARE

Cibus Tec è da 70 anni al servizio dell'Industria Alimentare. Le sue radici sono da ritrovarsi in Tecnoconserve, dal 1939 testimone e anticipatore di tecnologie produttive legate al ciclo del pomodoro e della trasformazione dei vegetali e della frutta. Il comparto lattiero-caseario è diventato nel corso degli anni un ulteriore punto di forza e raggiungerà nel 2011 la sua massima espressione grazie alla concomitanza con il Convegno Mondiale del Latte - Summilk (www.wds2011.com) che ritorna in Italia, a Parma, dopo oltre 50 anni.



IL TERRITORIO

Situata al centro della Food Valley italiana, Parma è il cuore della produzione di molte delle eccellenze alimentari "Made in Italy" ed uno dei fulcri internazionali per l'industria delle tecnologie alimentari. La città di Parma e la sua Provincia offrono ad espositori e visitatori un'offerta unica a complemento della permanenza in fiera. Oltre ad un'enogastronomia di indubbia qualità e fama mondiale, una ricchezza artistica, culturale e monumentale unica. A tutto ciò si aggiunge una ricca offerta termale: una preziosa disponibilità d'acque ricche di minerali sfruttate in questa chiave fin dall'antichità.



INFORMAZIONI UTILI

Date e orari

18 - 21 Ottobre 2011

Orario di apertura dalle 9.30 alle 18.00

Organizzazione e Sede dell'evento

Fiere di Parma S.p.A.

Viale delle Esposizioni 393A

43126 Parma

Segreteria Commerciale e Organizzativa

Tel. +39 0521/996326 - 221 - 265

Fax +39 0521/996235

cibustec@fiereparma.it

www.cibustec.it - www.fiereparma.it

Brand Manager

Rossano Bozzi - r.bozzi@fiereparma.it

Ufficio Commerciale

Fabio Bettio - f.bettio@fiereparma.it

Marta Mora - m.mora@fiereparma.it

Chiara Zaccarini - c.zaccarini@fiereparma.it

COSTI DI PARTECIPAZIONE

Tariffe area espositiva libera

	Entro 31/03/2011	Dopo 31/03/2011
1 lato aperto	€ 120,00/mq.	€ 130,00/mq.
2 lati aperti	€ 138,00/mq.	€ 148,00/mq.
3 lati aperti	€ 144,00/mq.	€ 154,00/mq.
4 lati aperti	€ 150,00/mq.	€ 160,00/mq.

Preallestimento

Opzione Easy € 80,00/mq.

Opzione Style € 110,00/mq.

Quota di iscrizione

Espositore Diretto € 650,00

Espositore Rappresentato € 50,00



With the support of:



FEDERALIMENTARE
Servizi s.r.l.




MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE
ALIMENTARI E FORESTALI



ITALIA 
Istituto nazionale per il Commercio Estero

 Regione Emilia-Romagna



 Associazione Industriali
delle Carni - ASS.I.CA.



Associazione Nazionale Industriali
Conserve Alimentari Vegetali



COMUNE DI PARMA



PROVINCIA
DI PARMA



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA



CONSORZIO
AUTONOMO
RICICLO
PASTICCA
ITALIA



CIBUSTEC 2011



Fiere di Parma S.p.A.
Viale delle Esposizioni 393a
43126 Parma - Italy

Ph: +39 0521 996221 - 326 - 265
cibustec@fiereparma.it - www.cibustec.it